

Homenagem

Por fim, a premiação acontecerá na primeira semana de agosto, juntamente com a entrega do Prêmio MaxiMídia, organizado pelo Grupo Meio & Mensagem, que é também o promotor oficial do MídiaQ. "Consideramos importante destacar as iniciativas que contribuem para o desenvolvimento da sociedade brasileira e o MídiaQ é um projeto relevante nesse sentido", explica Eduardo Petit, vice-presidente executivo da M&M Eventos.

Serão laureados os programas, através dos realizadores e financiadores das atrações, nas pessoas dos diretores de marketing das empresas que investiram tanto na produção quanto na compra de cotas de patrocínio para a veiculação. O prêmio abrange ainda as agências de propaganda que incluíram no planejamento de mídia de seus clientes a compra de patrocínios para os programas considerados de maior qualidade.

A escolha dos melhores programas será feita com base nos resultados da pesquisa quantitativa, também a cargo da Multifocus. O processo ficará sob a responsabilidade de um conselho composto por representantes de diferentes setores da sociedade civil que se destacam por sua atuação em prol da responsabilidade social e da qualidade na comunicação.

Farão parte desse conselho, além de Geraldo Leite e Lia Diskin, a coordenadora do escritório da Unesco em São Paulo, Âmbor de Barros; o jornalista Fernando Rossetti; o diretor da Giacometti Propaganda, Hiran Castello Branco; a consultora em comunicação e diretora da Rebouças & Associados, Nádia Rebouças; a editora-chefe do Meio & Mensagem, Regina

Augusto; a diretora executiva do Midiativa, Sirlene Reis; e o sócio-diretor da Tool Box, Wellington Amaral, bem como um realizador de programas de TV para crianças e jovens e um jornalista da mídia infanto-juvenil, ambos a confirmar.

Instrumento

O projeto surgiu dentro da organização não-governamental Midiativa - Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes, responsável por sua realização em parceria com a Fundação Avina. A idéia era encontrar uma forma de enfatizar para os envolvidos na comunicação voltada a crianças e adolescentes - produtores, patrocinadores, publicitários, exibidores - a importância de cada um exercer sua função com responsabilidade social.

"As crianças passam mais tempo na frente da TV do que na escola ou com os pais. Ela é muito influente na construção da visão do mundo desses jovens. Trata-se de uma arma poderosa, e quanto maior o poder, maior o grau de responsabilidade exigido no seu manuseio", afirma Âmbor de Barros, que também é diretora do Midiativa e vice-presidente da Agência de Notícias dos Direitos da Infância (Andi).

"Queremos que os publicitários reflitam sobre isso. Os mídias costumam levar em conta os índices de GRP, e o prêmio pretende dar uma outra informação a eles: a do que é melhor para as crianças do ponto de vista dos pais", completa Âmbor. O Prêmio MídiaQ tem apoio da Multifocus Pesquisa de Mercado e da Singular Arquitetura de Mídia e conta ainda com a colaboração da Associação Comercial do Estado de São Paulo, DPaschoal, Têxtil Mattec, Laramara, ToolBox e Vox Mundi Audiovisual.